



**СПОРТ →  
НОРМА  
ЖИЗНИ**  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
ПРОЕКТ



**ТЫ В →  
ИГРЕ**  
ВОПЛОТИ В ЖИЗНЬ  
СВОЙ СПОРТИВНЫЙ  
ПРОЕКТ



## Информационная справка о Всероссийском конкурсе спортивных проектов «Ты в игре»

Конкурс спортивных проектов «Ты в игре» проводится АНО «Национальные приоритеты» при поддержке Министерства спорта Российской Федерации в рамках федерального проекта «Спорт – норма жизни» национального проекта «Демография». Конкурс «Ты в игре» направлен на выявление и поддержку креативных спортивных инициатив, соответствующих целям федерального проекта «Спорт – норма жизни» – популяризации массового спорта и здорового образа жизни, а также вовлечению как можно большего количества людей в регулярные занятия физической культурой и спортом. Участники могут не только заявить о себе на всю страну, но и вывести свои проекты на новый уровень – благодаря образовательному акселератору, а также системе грантов. **Победители в номинациях конкурса получают грант в 300 000 рублей на развитие проектов, а гран-при составит 1 000 000 рублей.** Участвовать могут физические и юридические лица с онлайн и оффлайн проектами из сферы любительского спорта, главное – чтобы в инициативу было вовлечено не менее пяти человек. Подать заявку на участие в конкурсе можно на [tyvigre.ru](http://tyvigre.ru) до 31 января 2022 года.

### Номинации и партнеры второго сезона конкурса «Ты в игре»

Поддержка спортивных инициатив и проектов, направленных на увеличение количества жителей страны, регулярно занимающихся физической культурой и спортом, является одной из приоритетных задач **федерального проекта «Спорт-норма жизни» национального проекта «Демография».**

Номинации второго сезона конкурса «Ты в игре» позволяют участвовать с самыми разными заявками – от стартапов до масштабных проектов. Это может быть детский, любительский или адаптивный спорт. Главное – чтобы проект был не только интересен, но и полезен для людей – вне зависимости от их возраста и образа жизни. Всего второй сезон Всероссийского конкурса «Ты в игре» будет включать пять основных номинаций:

- **«Точка старта»** – для стартапов местного или регионального уровня, охватывающих до 500 участников;

- **«Масштаб»** – для проектов, реализуемых в масштабах страны с численностью участников более 500 человек;
- **«Дети в спорте»** – для инициатив, направленных на создание инфраструктуры, образовательных программ или мероприятий для детей до 14 лет;
- **«Трансформация в спорте»** – для цифровых сервисов, помогающих организовывать и анализировать тренировочный процесс и вовлекать в активный отдых, а также инновационных изобретений и устройств для практического и массового применения в области спорта;
- **«Безграничные возможности»** – для решений по формированию активного образа жизни, созданию доступной среды и инклюзивного просвещения в области спорта.

Номинации поддерживают партнеры конкурса: так, «Трансформацию в спорте» поддерживает сеть спортивных магазинов «Спортмастер», а «Дети в спорте» – бренд Nike. Помимо пяти основных номинаций конкурсом предусмотрены две партнерские:

- **«#НашСпортЗдесь»** – номинация мультиплатформенного оператора «Триколор», за победу в которой смогут побороться все участники «Ты в игре». В рамках информационной поддержки конкурса на собственных телевизионных и цифровых каналах проекта «Наш Спорт», в онлайн-проекте «Большой эфир» оператор покажет информационные ролики и документальные фильмы об участниках «Ты в игре!»;
- **«Медиа»** – специальная партнерская номинация от издания «Чемпионат» для авторов, которые освещают спортивные события на собственных информационных ресурсах (подкасты, блоги, онлайн-издания, каналы, паблики с аудиторией от 1 000 пользователей).

### **Этапы и механика второго сезона конкурса «Ты в игре»**

Прием заявок продлится на сайте «Ты в игре» до 31 января 2022 года. Участнику достаточно зарегистрироваться и ответить на вопросы о проекте.

Отборочный этап, в рамках которого в лонг-лист конкурса будут отобраны 250 проектов, пройдет до 4 февраля 2022 года. Образовательный акселератор для участников, вошедших в лонг-лист конкурса, состоится в феврале 2022 года. Ведущие эксперты в области спортивного менеджмента и маркетинга проведут уроки, мастер-классы и семинары, на основе полученных знаний участники смогут доработать свои инициативы. До 28 марта 2022 года экспертный совет отберет 25 проектов в шорт-лист конкурса. Очная защита проектов состоится до 7 апреля 2022 года.

На первом этапе конкурса оценивать заявки по десятибалльной шкале будут независимые эксперты из числа предпринимателей и управленцев в любительском, корпоративном и детско-юношеском спорте, а также преподаватели профильных специальностей в вузах. При оценке будут учитываться шесть основных критериев: уникальность, актуальность и социальная значимость проекта, масштаб и уровень его реализации, стратегия развития. На основе набранных баллов будет сформирован рейтинг проектов в каждой номинации.

На втором и последующем этапах проекты будут рассматривать члены экспертного совета. В него вошли известные российские спортсмены, руководители спортивной индустрии и общественные деятели.

Для участников, вошедших в лонг-лист конкурса, в феврале будет действовать **образовательный акселератор**. Это уникальная онлайн-программа по спортивному менеджменту и управлению проектами, разработанная экспертами и преподавателями ведущих ВУЗов.

Партнёром образовательной программы является Российский Международный Олимпийский Университет (АНО ДПО «РМОУ»). Деятельность РМОУ ориентирована на подготовку высококвалифицированных специалистов в области спортивного менеджмента для российской и мировой индустрии спорта, олимпийского и паралимпийского движения. Учебные программы университета охватывают основные направления спортивного образования: управление объектами и инфраструктурой, организация соревнований, массовые коммуникации, дипломатия и администрирование, а также управление карьерой.

Программа акселератора будет сформирована на базе опроса, что позволит выявить наиболее актуальные вопросы и темы, волнующие конкурсантов. Участники пройдут обучающий модуль, а затем смогут на основе полученной информации доработать проекты для представления презентаций в следующий тур конкурса.

Также на сайте конкурса пройдет народное голосование, в рамках которого все желающие смогут поддержать лучшие на их взгляд проекты.

В экспертный совет второго сезона конкурса «Ты в игре» вошли:

- **Светлана Журова**, олимпийская чемпионка по конькобежному спорту, посол ГТО;

- **Наталья Ищенко**, заместитель Председателя Правительства Калининградской области, министр спорта Калининградской области, пятикратная олимпийская чемпионка по синхронному плаванию, посол федерального проекта «Спорт – норма жизни»;
- **Максим Уразов**, директор Департамента физической культуры и массового спорта Минспорта России;
- **Владимир Волошин**, управляющий партнер Newman Sport, сооснователь NACTIVE, IRONSTAR и ROSA RUN
- **Виктория Шубина**, вице-президент Федерации триатлона России;
- **Максим Журило**, со-основатель школы I Love Running;
- **Анастасия Барадачева**, президент федерации адаптивного хоккея, победительница первого сезона конкурса «Ты в игре» с проектом «Детская следж-хоккейная лига»;
- **Юрий Строфилов**, владелец платформы S10.run, медиаресурса Saint-Petersburg.ru, PR-агентства Spbnews, чемпион мира по марафонскому бегу в возрастной группе;
- **Елена Силина**, президент «Национального фитнес-сообщества»;
- **Игорь Барадачёв**, эксперт в области разработки и оценки проектов и программ социального спорта, директор программ Благотворительного фонда Владимира Потанина.
- **Илья Слепов**, предприниматель, основатель сети магазинов Лаборатория Бега RunLab, мастер спорта по спортивному ориентированию, неоднократный победитель и призер Чемпионата России;
- **Анастасия Плетминцева**, учредитель и руководитель благотворительного фонда «Спорт для Жизни», автор и ведущая тренингов проекта «Марафон в темноте», создатель благотворительного фандрайзингово проекта «Помогаю Побеждать»;
- **Анна Богалий**, двукратная Олимпийская чемпионка по биатлону, Президент Общероссийской общественной организации «Содружество детско-юношеского биатлона России»;
- **Владимир Кумов**, автор идеи и куратор проекта Let's bike it!, член Правления международной Зимней велофедерации;
- **Руслан Баширов**, CEO и сооснователь проекта Чемпионика, создатель франшизы № 1 в рейтинге Forbes, участник рейтинга Forbes «30 до 30»;

- **Сергей Крюков**, исполнительный директор группы некоммерческих организаций «Ассоциация студенческого баскетбола» и «Движение вверх», сооснователь Любительской баскетбольной академии;
- **Дмитрий Вишняков**, директор по взаимодействию и корпоративным вопросам ООО «Найк», вице-президент Ассоциации Предприятий Спортивной индустрии;
- **Ирина Исмаилова**, директор по маркетинговым коммуникациям Спортмастер Россия;
- **Анастасия Задорина**, основательница бренда ZASPORT, официального экипировщика Олимпийской команды России
- **Андрей Сельский**, председатель комитета по развитию цифровых технологий в спорте и ЗОЖ Фонда развития цифровой экономики Digital директор АНО «Живу спортом», главный эксперт Института спортивного менеджмента и права ВШЭ;
- **Мария Гришко**, директор спортивного вещания Триколор, эксперт в области управления и маркетинга, коммерциализации спортивных сооружений, PR и коммуникаций в спорте.